

PRESSEMITTEILUNG

Neuaufgabe der Stadt- und Wirtschaftschronik in Overath

TREND MEDIA CITY LINE startet partnerschaftlich mit der Stadt Overath die Neuaufgabe der Stadt- und Wirtschaftschronik.

Es ist soweit: TREND MEDIA CITY LINE, deutschlandweiter Marktführer für Stadt- und Wirtschaftschroniken und ein Geschäftsbereich der Wuppertaler TREND Service GmbH, hat die Aktualisierung und Modernisierung der Stadt- und Wirtschaftschronik initiiert. Mit der Bereitstellung eines prominenten Standorts im frisch sanierten Bürgerhaus unterstützt die Stadt Overath dieses Projekt. Sie bietet damit der Entwicklung der Stadt und der breit gefächerten lokalen und regionalen Wirtschaft eine etablierte Plattform zur Darstellung der Strukturstärke der Stadt Overath. Die moderne Acrylglas-Ausstellung wird für die nächsten 5 Jahre zu sehen sein und gibt allen Bürgerinnen und Bürgern einen hochinteressanten Überblick über Historie und gewachsene Wirtschaftskraft der Stadt.

Interessierte Unternehmen aus z. B. Industrie, Handel, Dienstleistung, Handwerk, Bildung und Kultur können über die Internetseite www.trend-media-city-line.de Kontakt zum TREND MEDIA CITY LINE-Teilnehmer-management aufnehmen und sich mit ihrer eigenen Firmengeschichte und -darstellung einen Platz in der Ausstellung sichern. Karsten Schievelbusch, Geschäftsführender Gesellschafter der TREND Service GmbH: „Es ist uns wichtig, die Stadt- und Wirtschaftschronik in Overath zu aktualisieren, da sie die lange Geschichte der Stadt in Verbindung mit den Unternehmen repräsentiert und eine transparente Informationsquelle für unterschiedliche Zielgruppen darstellt.“

In dem Geschäftsbereich TREND MEDIA CITY LINE erstellt die TREND Service GmbH als bundesweiter Marktführer hochwertige Ausstellungen der Stadt- und Wirtschaftschroniken im Innen- und Außenbereich für Städte, Stadtteile und Gemeinden sowie Wirtschaftspartner. Das TREND MEDIA CITY LINE-Teilnehmer-management berät und betreut sämtliche Partner vor Ort. Diese können sowohl Umfang als auch Gestaltung der Darstellung auswählen. Als Service bringen Chronist*innen, Texter*innen und Grafikdesigner*innen den Firmeneintrag in einen professionellen Rahmen. Dabei steht die Teilnahmegebühr mit der 5-jährigen Chroniklaufzeit in einem guten Verhältnis. Die TREND Service GmbH betrachtet es als wichtige Aufgabe, die Geschichte der

Wirtschaft, der Stadt, des Stadtteils oder der Gemeinde mit den Menschen der Region zu verbinden.

PRESSEMITTEILUNG

Die TREND Service GmbH ist ein im In- und Ausland sehr gut eingeführtes Unternehmen im Bereich der Dienstleistungen für Vertrieb, Service und Marketing mit Sitz in Wuppertal, NRW. 1999 gegründet, umfasst die Gesellschaft derzeit 8 Geschäftsfelder: TREND CALL, TREND MEDIA, TREND EVENT, TREND ACADEMY, TREND CONSULT, TREND FULFILMENT, TREND IT-SERVICE und TREND TRADE SERVICE. Rund 120 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich täglich professionell für den Kundenstamm aus unterschiedlichsten Branchen ein.

Weitere Informationen zu TREND MEDIA CITY LINE finden Sie unter www.trend-media-city-line.de und zur TREND Service GmbH unter www.trend-service.de.

Pressekontakt:

TREND Service GmbH
TREND MEDIA CITY LINE
Susanne Niepmann
In der Fleute 100
42389 Wuppertal
Tel.: 0202 2515-335
Fax: 0202 2515-305
sniepmann@trend-service.de