



# **Zukunft für Overath**

## **Das Leitbild unserer Stadt**

**Seine Entwicklung von 2010 bis heute**

# Vorwort (Auszug):



**Das Leitbild gibt nicht vor, wann und wie die Ziele umgesetzt ..... jedoch, dass sie umgesetzt werden sollen!**

# Kapitel 1

## Stadtstruktur, Wohnen, Verkehr



### 1.1 Innenstadt und Stadtstrukturen

#### Agger und Sülz als Aufenthalts- oder Erholungsraum, eingebunden im Zentralort

- Renaturierung der Agger im Bereich Cyriax
- Erschließung des Parkgeländes Gut Eichthal
- Agger- Sülz-Radweg

#### Konzeptionelle Stadtentwicklung für freie oder frei werdende Flächen

- Integriertes Handlungskonzept
- Standortverlagerung Feuerwehr
- evtl. städtebaulicher Wettbewerb Propsteistraße/Steinhofplatz

#### Baudenkmäler, und Burgruinen bleiben erhalten

- Öffentlichkeitsarbeit für Gut Bernsau

#### Grundversorgung über den Einzelhandel in allen Ortsteilen

- Neubau der Märkte HIT, Netto u. a.

# Kapitel 1

## Stadtstruktur, Wohnen, Verkehr



### 1.2 Wohnen und Wohnformen

#### Handlungskonzept Wohnen in Overath

- Planungen Weberstraße und Klarenberg (IntHK)
- Miet-Wohngebäude (incl. „Overather Tafel“) am „Gleisdreieck“
- Erschließung Auenbogen (ehemals Ihr-Platz- Gelände)

# Kapitel 1

## Stadtstruktur, Wohnen, Verkehr



### 1.3 Verkehrsentwicklung und Mobilität

#### Ortsteile mit solide ausgebauten Straßen/kurze Fußwege für Besucher und Kunden

- Ortsdurchfahrt Immekeppel
- Ausbau Kölner Straße, in Fortsetzung: Hauptstraße
- Überquerungshilfe Hauptstr.
- Parkraumbewirtschaftung
- Ausbau K 38

#### Zeitgemäßes Angebot des ÖPNV

- Umbau zum barrierefreien Bahnhofgelände Overath
- Planung Haltepunkt Vilkerath

# Kapitel 2

## Wirtschaft



### 2.1 Standort-Marketing

#### Haushaltskonsolidierung

- interner Arbeitskreis Haushaltskonsolidierung sowie Sparkommissionen mit Bürgerbeteiligung
- Steigerung Gewerbesteuer um fast 100 % seit 2006 (Nutzung 2 % Stadtfläche für Gewerbe = 20 % Anteil an Gesamteinnahmen)
- Anhebung Grundsteuer B auf derzeit 850 Punkte

#### idealer Standort mit Vorteilen für Unternehmen sowie Angebote geeigneter Flächen für zukunftsweisendes Gewerbe

- Planung Gewerbegebiet Ginsterfeld

#### Intensive Zusammenarbeit von Politik, Wirtschaft, Bildung (Regionale Vernetzung)

- Bildungsnetzwerk des RBK (Overath vertreten im Lenkungskreis)
- Kooperation mit Overather Unternehmen im IHK-Wirtschaftsgremium
- Kooperation OV plus, UIRB und RBW

# Kapitel 2

## Wirtschaft



### 2.2 Wirtschaft und Marktpotenziale

#### innovativer Wirtschaftsstandort auf Basis von Forschung und Entwicklung

Frühzeitige Förderung von Talenten aus der Region (Overath) durch

- Beteiligung Grundschulen und Kindertagesstätten am bundesweiten Projekt „Haus der kleinen Forscher“ (mit Zuschüssen lokaler Unternehmen)
- Vertragliche Kooperation der weiterführenden Schulen mit der Fachhochschule Köln und FHDW, BGL sowie im **KURS**-Projekt (**K**ooperation von **U**nternehmen aus der **R**egion mit **S**chulen)
- Zusammenarbeit mit den Firmen RLE und ASS (beides Unternehmen mit Innovationstechnologien)

# Kapitel 2

## Wirtschaft



### 2.3 Stärkung der Wirtschaftssparten

kundengerechtes Dienstleistungsangebot in Bezug auf demographischen Wandel / umfassende medizinische Versorgung

- Einrichtung von Tagespflege, Betreutem Wohnen und Hausgemeinschaften (VIVAT GmbH, Steinenbrück)

Handwerk als wichtiger und zukunftsweisender Leistungsfaktor der örtlichen Wirtschaft

- Vielfache Berücksichtigung heimischer Unternehmen auch bei öffentlichen Aufträgen



# Kapitel 2

## Natur, Umwelt, Energie



### 3.1 Naturschutz und Landschaftspflege

#### Sensibilität zum Schutz von Natur und Umwelt

- Modellprojekt KennenLernenUmwelt (KLU)
- Erhalt und moderater Ausbau des Freizeitwegenetzes unter Berücksichtigung der Verträglichkeit von Erholungsanspruch und Naturschutz

### 3.2 Umweltmanagement und Öffentlichkeitsarbeit

#### kommunales Umwelt-Energiemanagement

- neues Energiemanagement städtischer Liegenschaften (IMO)

### 3.3 Klimaschutz vor Ort und Energieeinsparung

#### Nachhaltige Projekte beim Einsatz erneuerbarer Energien

- BHKW im Schulzentrum Overath

# Kapitel 4

## Soziale Lebenswelt



### 4.1 Soziales Miteinander

Miteinander unterschiedlicher Kulturen, verschiedener sozialer und geographischer Herkunft//

Beachtung des Grundsatzes der Inklusion

- dezentrale Unterbringung Flüchtlinge, Vorbereitung Integration
- Taschengeldbörse
- Einstellung von Sozialarbeitern im Bereich Jugend und Soziales
- ein Behinderten- und ein Seniorenbeauftragter mit Stimmrecht
- neues Konzept Messe „Lebensfreude Plus“ in Kooperation Stadtmarketingverein und Dienstleister der Privatwirtschaft

# Kapitel 4

## Soziale Lebenswelt



### 4.2 Bildung

#### Bildung für alle und flexible Reaktion auf Bedürfnisse im Bereich Bildung

- inklusives Konzept („roter Faden“) in Kindertagesstätten (Kitas), Grund- und weiterführenden Schulen
- Ausbau Kitas und offene Ganztags-Grundschulen
- Gründung der Leonardo-da-Vinci-Sekundarschule Overath
- Bedarfsgerechte Deckung Sportbedarf (Turnhallen)
- Konzept Berufe-Messe (Kooperation Stadtmarketingverein/UIRB)  
Ziel: von Unternehmern für Unternehmer und Facharbeiter/-innen von morgen

# Kapitel 4

## Soziale Lebenswelt



### 4.3 Freizeit

Wohn- und Arbeitsort für alle Generationen mit attraktiven Freizeiträumen/ städtische Rahmenbedingungen ermöglichen eine eigenverantwortliche Freizeitgestaltung

- Sommerferien- Angebote (Kooperation OVplus und Jugendamt)
- Allianz für den Sport zw. Stadt und Stadtsportverband, somit auch
- aktive Sportvereine, VHS, u. a. mit Angeboten für Jung und Alt unter Nutzung umliegender Naturräume direkt im Anschluss an Ortszentrum und Ortsteile

# Kapitel 5

## Kultur, Tourismus



### 5.1 Kultur

vielfältiges und generationengerechtes Kulturprogramm sowie Brauchtumsveranstaltungen

- Kooperation Stadt/ Kulturforum/Vereine/Buchhandlung Bücken (mit Kooperationspartner)
- Incl. Unterstützung der Brauchtumspflege im Rahmen städt. Möglichkeiten (personell, technisch, finanziell)
- mittlerweile regional bekannte Veranstaltungen im Kulturbahnhof und Aula Cyriax

# Kapitel 5

## Kultur, Tourismus



### 5.1 Tourismus

#### Overath als touristische Destination mit Konzentration auf Kernkompetenzen und Kernpotenziale

- Kooperation Stadtmarketingverein mit Tourismus GmbH „Das Bergische“ (2 Sitze im Beirat)
- erstes Tourismus-Konzept (Auftraggeber Stadtmarketingverein)
- Wanderwegkonzept in Zusammenarbeit Stadt/ Stadtmarketingverein/ Heimatvereine/ SGV/ Forstbetrieb/ Das Bergische (Bergischer Weg, Pilgerweg, Lyrikweg, Rundwege usw.)
- Runder Tisch Gut Eichthal

# Kapitel 6

## Bürger, Politik, Verwaltung



### 6.1 Bürger

gesellschaftliches Miteinander, aktive Beteiligung und aktive Unterstützung durch die Politik

- Bürgeranhörungen (aktuell z. B. bei Flüchtlingszuweisungen)
- Beteiligung von Bürgern in Sparkommissionen
- Beteiligung von Eltern, Schülern, Lehrern bei umfänglicher Neugestaltung der Außenanlagen am Schulzentrum

# Kapitel 6

## Bürger, Politik, Verwaltung



### 6.2 Politik

#### Nachvollziehbarkeit politischer Entscheidungen für das Gemeinwohl

- Ratsinformationssystem
- ausführliche Bürgerfragestunde im Stadtrat
- Rats-und Ausschussvorlagen mit konkretem Bezug zum Leitbild



# Kapitel 6

## Bürger, Politik, Verwaltung



### 6.3 Verwaltung

#### modernes und effektives Dienstleistungsunternehmen

- Flexible, aktuelle Kommunikation zw. Rat und Verwaltung mit Hilfe elektronischer Systeme
- zentrumsnahes Bürgerbüro im Bürgerhaus
- Stadtentwicklungsgesellschaft SEGO mit privatwirtschaftlicher Ausrichtung zur öffentlichen Daseinsvorsorge