

Mitmachen beim Marktplatz Gute Geschäfte

Last Minute Anmeldungen für gemeinnützige Organisationen
und Unternehmen möglich

Rösrath: Der Countdown zum fünften Marktplatz Gute Geschäfte im Rheinisch-Bergischen Kreis läuft. Am Montag, 07. Mai, treffen sich ab 17.30 Uhr Unternehmen und gemeinnützige Organisationen im Kulturbahnhof in Overath, um mögliche Kooperationen auszuloten. Letzte Plätze sind noch frei, eine kurzfristige Anmeldung ist möglich.

Im Vorbereitungsworkshop wurde bei nahezu allen gemeinnützigen Organisationen ein deutlicher Bedarf an IT-Unterstützung sowie an der Digitalisierung von Prozessen sichtbar. Gerade für IT-Unternehmen und EDV Abteilungen eröffnet sich hier eine besondere Chance: Bringen Sie Ihr Know-how ein, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und schaffen Sie mit Ihrem Engagement echten Mehrwert für die Region.

Das Besondere am Marktplatz: Bezahlt wird nicht mit Geld, sondern mit den vier möglichen Tauschwährungen Pro Bono/Knowhow, Arbeitskraft/Arbeitszeit, Netzwerke/Kontakte sowie Sach- und Arbeitsmittel. Die Teilnahme ist für alle Beteiligten kostenfrei, das Engagement für beide Seiten eine Win-Win-Situation: Unternehmen setzen sich in ihrer Region ein und ermöglichen ihren Mitarbeitenden soziales Engagement, gemeinnützige Organisationen steigern ihre Kompetenz und Sichtbarkeit. Per „Speeddating“ tauschen sich die Gesprächspartner eine Stunde lang aus und wägen eine mögliche Partnerschaft ab.

„Wir laden Unternehmen und gemeinnützige Organisationen herzlich ein, sich am Marktplatz Gute Geschäfte zu beteiligen. Gemeinsam können wir einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben und nachhaltige Veränderungen bewirken.“, sagt Tanja Siebert, Vorstand in der Rembold Stiftung und Geschäftsführerin von AMAIDI International, einer gemeinnützigen Organisation, die sich weltweit für Corporate Volunteering einsetzt und den Marktplatz Gute Geschäfte gemeinsam mit der Unternehmensberatung Gollmer initiiert.

2025 haben 15 gemeinnützige Organisationen und 12 Unternehmen aus dem Rheinisch-Bergischen Kreis insgesamt 25 Engagement-Vereinbarungen mit einem Gesamt-Engagement-Wert von rund 42.000 Euro getroffen.

Auch 2026 unterstützen die Kreissparkasse und als Hauptsponsor die Rembold Stiftung den Marktplatz Gute Geschäfte. Dr. Jürgen Rembold verleiht persönlich Preise für die erfolgreichste Kooperation des Vorjahres. *„Der Marktplatz ist ein Katalysator für bürgerschaftliches Engagement“*, betont er und hofft, dass erfolgreiche Beispiele aus der Vergangenheit Schule machen und zahlreiche Unternehmen sowie gemeinnützige Organisationen sich für den Marktplatz 2026 begeistern. *Denn je mehr teilnehmen, desto größer sind die Chancen auf viele erfolgreiche Kooperationen.“*

Weitere Informationen und Anmeldungen unter www.gute-geschaefte-rbk.de oder über QR-Code. Infos zur Rembold Stiftung unter www.remboldstiftung.de

23. April 2026