

**Leitziele / Thesen für Overath (Kultur und Bildung)**

- Vielfältige Stadt- und Landschaftsräume machen „Geschichte“ sichtbar
- Schaffung von multikulturellen und integrativen Angeboten und Begegnungsorten für Kunst, Kultur und Bildung
- Chancengleichheit für Jung und Alt durch moderne, innovative Bildungslandschaft
- Alternative Lern- und Bildungsangebote und dezentrale sowie unkonventionelle Lernorte ergänzen das konventionelle Bildungsangebot
- Patenschaften und Kooperationen -auch mit Wirtschaft und Handel- werden weiter ausgebaut



Ist im Projekt ....  
 2: hervorragend beachtet  
 1: erkennbar beachtet  
 0: nicht beachtet / nicht Inhalt  
 -1: widersprüchlich zur

**Kultur und Bildung** Bewertung (Skala 2 bis -1 Punkte)

Nr.	Cluster	Qualitätsanforderungen Das Projekt ...	
	Leitlinien	1. bietet Angebote für Alle 2. ist multikulturell 3. sichert Chancengerechtigkeit 4. ist generationsübergreifend 5. fördert Teilhabe, Integration, Inklusion 6. sichert Identität/Dezentralität (Brauchtum/Baukultur) 7. fördert Digitalisierung (Vernetzte Stadt mit schnellem Internet)	
1	Angebote	1. weitet Kulturangebote/-orte (auch abends/nachts) über tradierte Angebote aus 2. schafft neue Bildungsangebote und baut vorhandene aus 3. macht Geschichte bewusst erlebbar 4. stärkt und fördert Vereinsleben 5. beinhaltet kulturelle (Outdoor)-Veranstaltungen in Verbindung mit Gastronomie	
2	Schulische- und Außerschulische Bildung	1. fördert duale Ausbildung 2. sichert Flexibilität, Vernetzung und Potenziale 3. fördert emotionale und soziale Bildung durch Vernetzung mit „Wirklichkeit“ in Gesellschaft 4. sieht dezentrale Räumlichkeiten für Bildungszwecke vor, z.B. Lernen in/mit der Natur 5. stärkt Elternverantwortung und fordert diese ein 6. fördert Kooperation Schule/Wirtschaft und schafft Orte für berufliche Bildung (Bildungscampus)	
3	Gesellschaftliches Miteinander und Integration	1. fördert religiösen, kulturellen und generationenübergreifenden Austausch (Musik und Kunst) 2. fördert Willkommenskultur 3. fördert Mehrsprachigkeit	
4	Kommunikation	1. bietet Plattform zur Angebotsvermittlung 2. schlägt Werbung für Einzelinitiativen vor 3. beinhaltet Mix an Kommunikationsmedien 4. verfolgt zielgruppenspezifische Vermarktung (analog und digital)	
5	Engagement/Förderung	1. stärkt und fördert Vereinsleben / bündelt Akteure/Angebote 2. fördert kostenfreie Ressourcenbereitstellung 3. stellt niedrighschwellige Förderung dar 4. verknüpft Kultur und Sponsoren 5. versteht Kultur- und Kreativwirtschaft als Wirtschaftsfaktor 6. fördert das Ehrenamt und macht es sichtbar 7. unterstützt lokaltypische Initiativen	
6	Kunst	1. schafft Raum für Kunst 2. knüpft an die vorhandene Kunstszen Overaths an 3. stärkt die Kunst- und Kulturszene in Overath	